

Najlepsze zmiany przestrzeni publicznej

Przegląd nagrodzonych projektów z okazji 25-lecia transformacji

REGULAMIN

I. Organizator konkursu

1. Konkurs jest organizowany przez AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079299; REGON: 630933936, NIP: 782-00-21-306, kapitał zakładowy w kwocie: 9.797.370,00 zł wpłacony w całości, która prowadzi działalność gospodarczą na rynku reklamy zewnętrznej (zwana dalej Organizatorem lub AMS) we współpracy z Towarzystwem Urbanistów Polskich.
2. AMS może powierzyć realizację poszczególnych zadań organizacyjnych dowolnym osobom lub podmiotom, które gwarantują prawidłowe ich wykonanie, dzięki posiadanemu doświadczeniu i możliwościom technicznym.
3. Organizator może korzystać w zakresie organizacji konkursu z pomocy innych organizacji społecznych, zawodowych, gospodarczych, jak też jednostek samorządu terytorialnego i administracji rządowej.

II. Nazwa i przedmiot konkursu

1. Konkurs nosi nazwę: Najlepsze zmiany przestrzeni publicznej. Przegląd nagrodzonych projektów z okazji 25-lecia transformacji.
2. Przedmiotem konkursu są projekty zrealizowane przez samorządy w ciągu ostatniego 25-lecia (tj. od 1990 r. do 31.08.2015), które zostały nagrodzone w konkursach Towarzystwa Urbanistów Polskich na najlepiej zagospodarowaną przestrzeń publiczną w Polsce (organizowanych przez Zarząd Główny Towarzystwa Urbanistów Polskich) oraz w konkursach organizowanych przez AMS w ramach programu Bramy Kraju.

III. Cel i zadania konkursu

1. Podstawowym celem konkursu jest kształtowanie nowoczesnego wizerunku kraju poprzez propagowanie najlepszych przedsięwzięć urbanistyczno-architektonicznych, utrzymanych na poziomie jakościowo nieodbiegającym od aktualnych światowych standardów w tej dziedzinie.
2. Dodatkowym celem jest promocja rozwiązań tworzących nową jakość polskiej przestrzeni oraz mających wysoką wartość społeczną (integracja społeczności lokalnych, poprawa warunków bytowych i poziomu życia mieszkańców), a także rewaloryzujących obiekty zabytkowe i przywracających kulturę tożsamość miejsc, chroniących i promujących walory przyrodnicze oraz krajobrazowe przestrzeni, a jednocześnie będących najlepszymi przykładami wykorzystania funduszy europejskich, samorządowych i środków prywatnych do realizacji publicznych celów lokalnych i regionalnych oraz przyczyniających się do podnoszenia konkurencyjności jednostek osadniczych.
3. Zadania konkursu to:
 - 1) identyfikacja na terenie kraju najbardziej wartościowych osią-

gnięć w zakresie kształtowania przestrzeni publicznych;

- 2) poznanie mechanizmów gospodarczych i społecznych, które doprowadziły do ich realizacji;
- 3) porównanie najciekawszych rozwiązań pod kątem realizacji celów użytecznych, estetycznych i emocjonalnych;
- 4) promocja najlepszych rozwiązań drogą medialną oraz poprzez zainteresowanie władz państwowych i samorządowych wybranymi rozwiązaniami.

IV. Zgłoszenia i tryb oceny prac

1. Przestrzenie publiczne będące przedmiotem oceny są identyfikowane przez Organizatora we współpracy z Towarzystwem Urbanistów Polskich, na bazie wyników wcześniejszych konkursów organizowanych przez w/w podmioty (jak określono to w pkt. II.2.).
2. Wszystkie przestrzenie publiczne, będące przedmiotem oceny, muszą być w momencie rozpoczęcia obrad jury, nie później niż w dniu 1.09.2015 r., zrealizowane i udostępnione dla użytkowników.
3. Nie ma możliwości zgłaszania do konkursu innych realizacji niż wymienione w pkt. IV.1.
4. Konkurs jest rozstrzygany jednoetapowo, podczas posiedzenia Jury.

V. Podstawowe zasady oceny

1. Przestrzenie zgłoszone do konkursu są oceniane w pięciu kategoriach:
 - 1) „Przestrzeń dostępna” – za jaką uważa się założenie pozwalające na korzystanie z jego walorów wszystkim osobom, w tym niezależnie od stopnia ich niepełnosprawności czy przynależności do odmiennych grup społecznych i wiekowych; w szczególności promowane będą rozwiązania pozwalające na integrację poszczególnych grup użytkowników tych przestrzeni;
 - 2) „Przestrzeń zróżnicowana” – za jaką uważa się założenie zapewniające możliwie szeroką ofertę spędzania czasu dla różnorodnych grup użytkowników, a także pozwalające na korzystanie z szerokiego spektrum programu miejskiego zlokalizowanego w jego granicach lub w jego bezpośrednim sąsiedztwie; w szczególności promowane będą rozwiązania zapewniające różnorodność funkcjonalną w ramach spójnie zaprojektowanego założenia;
 - 3) „Przestrzeń wpisująca się” – za jaką uważa się założenie szczególnie dobrze zintegrowane pod względem urbanistycznym i architektonicznym z otaczającą przestrzenią, w tym zarówno w odniesieniu do kontekstu przyrodniczego, jak i kulturowego; w szczególności promowane będą rozwiązania związane z dobrym wpisaniem nowej architektury w istniejący kontekst przestrzenny;
 - 4) „Przestrzeń piękna” – za jaką uważa się założenie charakteryzujące się szczególnymi walorami kompozycji urbanistycznej

i architektonicznej oraz wyjątkowo trafnymi rozwiązaniami materiałowymi; w szczególności promowane będą rozwiązania kształtujące lub wzmacniające tożsamość miejsca przy jednoczesnym wykorzystaniu nowoczesnych środków wyrazu;

- 5) „Grand Prix – najlepsza przestrzeń publiczna 25-lecia” – za jaką uważa się przestrzeń wysoko ocenianą w odniesieniu do wszystkich kryteriów wymienionych w pkt. 1-4 oraz – dodatkowo – posiadającą szczególne walory symboliczne pozwalające na uznanie jej za symbol przemian polskich miast ostatniego ćwierćwiecza.
2. Przy wyborze najlepszej realizacji w odniesieniu do każdej z kategorii wymienionych w pkt. V.1. Jury bierze pod uwagę wszystkie założenia będące przedmiotem oceny.
3. Wstępna ocena prac dokonywana będzie przy wykorzystaniu specjalnie przygotowanego formularza, udostępnionego Jury nie później niż w dniu 1.09.2015 r. Ocena ta winna być dokonana przez poszczególnych członków Jury indywidualnie i przedstawiona w trakcie posiedzenia Jury w dniu 9.09.2015 r.
4. Na bazie wyników ocen cząstkowych Jury przeprowadzi dyskusję (której towarzyszyć mogą głosowania), w wyniku której wyłonieni zostaną zwycięzcy w poszczególnych kategoriach.
5. Przeprowadzenie prac Jury powierza się Przewodniczącemu Jury (jak w pkt. VI.3.).

VI. Jury konkursu

1. powołuje Organizator najpóźniej do końca sierpnia 2015 r.
2. Jury sprawuje swoje funkcje honorowo.
3. W skład Jury z prawem głosu wchodzi: Przewodniczący Jury (powołany wspólnie przez Organizatora oraz Zarząd Główny TUP) oraz laureaci konkursu o doroczne nagrody TUP za prace dyplomowe z zakresu urbanistyki, planowania i gospodarki przestrzennej obronione w 2014 r.
4. Ponadto w obradach Jury z głosem doradczym mogą brać udział przedstawiciele Towarzystwa Urbanistów Polskich i Organizatora.

VII. Aspekty organizacyjne

1. Organizator:
 - 1) udostępnieni na potrzeby obrad Jury prace mające stać się przedmiotem jego obrad, przy czym zakłada się współpracę Organizatora oraz Towarzystwa Urbanistów Polskich przy zgromadzeniu i prezentacji niezbędnej do przeprowadzenia oceny dokumentacji;
 - 2) zapewni przygotowanie nagród oraz zorganizuje ich uroczyste wręczenie (jak określono w pkt. VIII.7.);
 - 3) zapewni organizację wystawy pokonkursowej i innych wydarzeń związanych z propagowaniem wyników konkursu.
2. Finansowanie zadań Organizatora odbywa się z jego środków własnych.
3. Towarzystwo Urbanistów Polskich zapewni na cele obrad Jury właściwe pomieszczenie w uzgodnionych z Organizatorem terminie i miejscu oraz należyte warunki pracy dla Jury.

VIII. Nagrody, wyróżnienia i ich wręczenie

1. Przewiduje się przyznanie jednej nagrody w każdej z kategorii wymienionych w pkt. V.1., tj. łącznie pięciu nagród.
2. Dopuszcza się przyznanie jednemu samorządowi nagród w więcej niż jednej z wymienionych w pkt. V.1. kategorii.

3. Organizator zastrzega możliwość ufundowania dodatkowych nagród lub wyróżnień oraz odstąpienia od przyznania nagrody w którejkolwiek z kategorii.
4. W ramach nagród Organizator zapewnia:
 - Grand Prix – kampanię regionalną na nośnikach reklamy zewnętrznej będących w dyspozycji AMS o wartości 300 tys. zł brutto, do realizacji w terminie do 31.12.2016 r. wg cen katalogowych z cennika AMS, obowiązującego w danym roku kalendarzowym;
 - nagrody w kategoriach „Przestrzeń dostępna”, „Przestrzeń zróżnicowana”, „Przestrzeń wpisująca się”, „Przestrzeń piękna” – kampanie o zasięgu lokalnym na nośnikach reklamy zewnętrznej będących w dyspozycji AMS o wartości 100 tys. zł brutto dla każdej z kategorii, do realizacji w terminie do 31.12.2016 r. wg cen katalogowych z cennika AMS, obowiązującego w danym roku kalendarzowym.
5. Kampanie wymienione w pkt. VIII.4. zostaną zrealizowane zgodnie z „Zasadami ogólnymi ekspozycji reklam na nośnikach reklamowych AMS S.A.” dostępnymi na stronie http://www.ams.com.pl/oferta/zasady_ogolne/.
6. Uprawniony przedstawiciel samorządu zgłasza AMS chęć realizacji kampanii na minimum trzy miesiące przed planowanym okresem ekspozycji plakatów.
7. Wręczenie nagród laureatom konkursu nastąpi w trakcie konferencji „WSPÓLNA PRZESTRZEŃ – 25 lat doświadczeń – od transformacji do partycypacji”, organizowanej przez AMS w dniu 14 października 2015 r., w Centrum Kongresowym ICE Kraków.

IX. Skargi

1. W wypadku zastrzeżeń do prawidłowości przebiegu konkursu jego uczestnicy mogą zgłosić skargę na piśmie wyłącznie w terminie 3 dni, liczoną od dnia ogłoszenia wyników konkursu (decyduje data stempla pocztowego) na adres Organizatora.
2. Po przekroczeniu terminu wskazanego w pkt. IX. 1. skargi nie będą rozpatrywane.
3. Skargi będą rozpatrywane w ciągu 3 dni po upływie terminu ich składania przez komisję, powołaną w tym celu przez Organizatora. Decyzja komisji będzie ostateczna.

X. Postanowienia końcowe

1. Konkurs jest przeprowadzany jednorazowo.
2. Ewentualnie odstąpienie od organizacji konkursu jest możliwe na mocy decyzji Organizatora przy zgodzie Zarządu Głównego TUP, nie później niż na 14 dni przed rozpoczęciem obrad Jury, tj. 9 września 2015 r.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego przyjęcia przez Organizatora.
4. Regulamin jest dostępny w biurze Organizatora pod adresem: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa w godzinach 9.00-17.00 oraz na stronie internetowej <http://amsdlmiast.pl>
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad regulaminu, z wyłączeniem zmiany zasad przyznawania nagród i wyróżnień przewidzianych w pkt. V regulaminu.
6. Ewentualne spory między Organizatorem a uczestnikami konkursu będą rozpatrywane przez Sąd Powszechny właściwy dla m.st. Warszawy.

Warszawa, 12 lipca 2015 r.