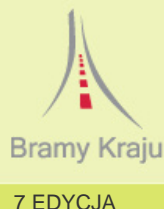


PROGRAM konferencji Miasto po EURO



TERMIN: 25 listopada 2011, Warszawa
MIEJSCE: Centrum Olimpijskie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 4, Warszawa
ORGANIZATORZY: AMS, Sport.pl
PARTNERZY MERYTORYCZNI: PL.2012   **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do

Konferencja

MIASTO PO EURO

Jak wykorzystać dużą imprezę sportową do rozwoju miasta

- 09.00-10.15 rejestracja uczestników
10.15-10.25 **Otwarcie konferencji**, Marek Kuzaka, prezes AMS
10.25-10.35 **EURO 2012 – 200 dni do startu**, Marcin Herra, prezes PL.2012

CZĘŚĆ I – DIAGNOZA

- 10.35-10.55 **Jak nie przegrać EURO 2012? Przegląd doświadczeń, wnioski dla Polski**
dr Jakub Borowski, główny ekonomista Kredyt Banku, współautor raportu o wpływie EURO 2012 na gospodarkę Polski
- 10.55-11.15 **Nowoczesne stadiony – obiekty wielu możliwości**
Rafał Jaroszewski, manager Ernst & Young

CZĘŚĆ II – JAK TO ROBIMY MY

- 11.15-11.45 **Przegląd strategii po EURO 2012 polskich miast-gospodarzy**
- Gdańsk – Michał Brandt, Rzecznik Gdańskiego Projektu Euro 2012
 - Poznań – Michał Prymas, Pełnomocnik Prezydenta ds. EURO 2012
- 11.45-12.00 przerwa
- 12.00-12.30 **Przegląd strategii po EURO 2012 polskich miast-gospodarzy**
- Warszawa – Tomasz Zemła, Z-ca Dyrektora Biura Architektury i Planowania Przestrzennego
 - Wrocław – Michał Janicki, Wiceprezydent Miasta

CZĘŚĆ III – JAK TŃ ZROBILI INNI

- 12.30-13.15 **Daleki kraj – bliskie problemy. Doświadczenia RPA z Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2010**
John Lloyd, konsultant i doradca Kapsztadu przed, w trakcie i po FIFA World Cup 2010
- 13.15-14.00 Lunch

CZĘŚĆ IV – GŁOS EKSPERTÓW

MIASTO: ARCHITEKTURA, URBANISTYKA, SPOŁECZEŃSTWO

- 14.00-14.15 Stadion jako element tworzący tkankę miejską**
dr inż.arch. Leszek Świątek, Politechnika Szczecińska, Instytut Architektury i Planowania Przestrzennego
- 14.15-14.30 To miasto będzie należeć do...; Euro 2012 i kreowanie tożsamości lokalnej**
dr hab. Mariusz Czubaj, SWPS, Instytut Kultury i Komunikowania; Instytut Badań Przestrzeni Publicznej

TRANSPORT PUBLICZNY

- 14.30-14.45 Transport w służbie Euro. A co potem?**
Adrian Furgalski, Zespół Doradców Gospodarczych TOR

PROMOCJA

- 14.45-15.00 Miasta po EURO – sport to nie wszystko, czyli zagrajmy piłką niestandardowo**
Mateusz Zmyślony, Grupa Eskadra
- 15.00-15.15 Sportowe kampanie społeczne w gminie – to się opłaca**
Lidia Krzemień-Zimand, Project Manager akcji „Polska na Rowery”
- 15.15-15.30 przerwa**

CZĘŚĆ V – PANEL DYSKUSYJNY

- 15.30-16.30 Panel dyskusyjny, udział wezmą:**
Michał Brandt, Rzecznik Projektu Euro 2012, Gdańska
Andrzej Cudak, p.o. dyrektora Sekretariatu ds. Euro 2012, Warszawa
Mirosław Duchowski, dyrektor Instytutu Badań Przestrzeni Publicznej
Michał Janicki, wiceprezydent Wrocławia
Grzegorz Kiszluk, Prezes Brief for Poland
Michał Prymas, Pełnomocnik Prezydenta ds. Euro 2012, Poznań
Wojciech Rokicki, krajowy koordynator ds. stadionów, Spółka PL.2012
Krzysztof Sachs, partner Ernst & Young
Prowadzenie Michał Pol, dziennikarz sportowy

Organizatorzy



SPORT.PL

Patroni medialni



Partnerzy merytoryczni



Partnerzy honorowi programu Bramy Kraju

